

沟通函（外部）

沟通事项： 原辅包材旺季质量及交付风险

沟通时间： 2025/9 月

发送日期： 2025/9/2

公函编号： JTZB-YYZX-GH-【2025】090201

接受单位： 各供应商合作伙伴

尊敬的各供应商合作伙伴：

感谢贵司长期以来的支持与配合。为保障供应链稳定及终端产品安全，我司结合 2022-2025 年 8 月合作数据，针对 2025 年 9-12 月旺季潜在风险，特发出本预警函，望贵司重点关注并落实防控。

一、质量风险预警

（一）核心风险类别及防控重点

印刷与外观类

预警：旺季生产易出现印刷偏差（色差、漏印）、表面瑕疵（划痕、掉漆）。

要求：加强印刷前版样确认，出厂前 100% 外观全检，避免批量异常。

异物与虫害类

预警：高温高湿易滋生虫害，管控缺失使得物料易混入异物（毛发、金属屑）。

要求：强化车间卫生管控、仓储防虫措施，关键物料需过异物检测设备。

微生物与感官类

预警：夏季微生物易超标，秋冬易出现物料结块、异味。

要求：高温季加密微生物检测，感官异常物料严禁出厂。

包装性能类

预警：雨天易受潮破损，运输过程中产品脏污。

要求：加强包装强度、密封性测试，运输环节做好防雨防潮防脏污的防护。

二、交付风险预警

（一）核心风险及应对要求

产能与交期风险

预警：7-12 月为生产旺季，若未提前规划，易出现产能不足、交期延误。

要求：接订单或到货计划 1 个工作日内确认交期，若产能紧张需提前 10 个工作日书面告知，避免影响我司生产计划。

物流与齐套风险

预警：物流延误、节假日运力紧张，易导致到货时效不稳定、影响生产齐套。

要求：优先选择稳定物流合作，发货后及时告知相应对接人，及时跟进到货情况；多品类物料需同步到厂，避免分批交付。

信息同步风险

预警：物料规格 / 批次变更未及时沟通，易导致错发、漏发。

要求：物料信息变更需提前 7 个工作日书面确认，随货附完整送货单据（含批次、检验报告）。

三、协同管控要求

请贵司于 2025 年 9 月 5 日前，**将本函由质管、销售负责人签字并扫描反馈至采购部邮箱**（邮箱：tanxiaohan@engnice.com），过期将做质量绩效考核，谢谢。

我司将加严进货检验提升高风险物料抽样比例，并于 Q3、Q4 对关键供应商各开展 1 次飞行审核；若出现质量、交付异常，将依据《质量保证协议》处理。

建立 24 小时应急响应机制：质量、交付问题需在 24 小时内反馈，共同制定解决方案。

四、合作期许

质量与交付是双方共赢的基础，期待贵司高度重视本次预警，与我司携手保障供应链稳定。如需其他支持，可随时联系采购部。

特此函告！

蒋新迎
2025.9.5

陈事
2025.09.05

